

POLITICA DELLA QUALITA'

La Direzione FONDALPRESS S.p.A. consapevole che l'ottenimento della fiducia e della soddisfazione del cliente, mediante tempestive e adeguate risposte all'incessante evoluzione tecnologica e alle esigenze di mercato, è il fattore chiave per il successo duraturo dell'azienda, reputa essenziale adottare e procedere all'aggiornamento del Sistema di Gestione per la Qualità, al fine di assicurare:

- 1) Il miglioramento continuo della qualità dei propri prodotti, attenendosi alle reali esigenze del Cliente, alle sue aspettative e al soddisfacimento dei suoi requisiti, ricorrendo anche al confronto con le posizioni della concorrenza.
- 2) La sistematica ridefinizione delle linee strategiche di sviluppo rivedendo e aggiornando il "Business Plan" aziendale e stabilendo/riesaminando gli obiettivi per la Qualità.
- 3) L'evoluzione ed il controllo dei piani di investimento mirati all'incremento dell'efficienza e conseguentemente della competitività.
- 4) La ricerca commerciale di nuove opportunità di mercato oltre, beninteso, al consolidamento dei rapporti con i clienti acquisiti, promuovendo l'ampliamento delle tipologie di prodotto e lo sviluppo di prodotti innovativi.
- 5) Gli approfondimenti tecnici e organizzativi atti a conseguire risultati ottimali nella progettazione delle risorse, nei metodi di produzione, nei processi di fabbricazione e di commercializzazione dei prodotti, di gestione delle procedure aziendali finalizzate ad individuare ogni possibilità di miglioramento in termini di efficacia ed efficienza. Infine, perseguendo l'eliminazione dei disservizi, raggiungere il miglior equilibrio tra costi, qualità e prezzo.
- 6) La revisione e il riesame del sistema di misurazione/individuazione degli indicatori di performance definiti all'interno del Sistema di Gestione per la Qualità.
- 7) L'attenzione allo sviluppo delle risorse umane tramite l'ammissione del personale alla formazione e informazione per incentivarne la qualificazione professionale, lo sviluppo delle competenze e per rafforzarne motivazione, coinvolgimento e senso di partecipazione agli interessi aziendali.
- 8) La cura dell'immagine aziendale da presentare all'esterno in termini di capacità professionale, attitudine a partecipare alla risoluzione dei problemi dei clienti, impegno e determinazione nell'ovviare le eventuali carenze riscontrate e a superare le anomalie previste.
- 9) Il mantenimento della certificazione da parte di ente terzo del Sistema di Gestione per la Qualità in accordo con la IATF 16949 L'obiettivo finale è di essere riconosciuti quali Leader per qualità, prezzi, prestazioni e capacità innovativa nella fornitura di particolari pressofusi in leghe d'alluminio, lavorati meccanicamente e assemblati.

La Direzione